

ÉCONOMIE « 20 Minutes » analyse les chiffres clés d'un sondage OpinionWay pour le Medef

LE GRAND PARIS VU PAR LES ENTREPRISES

MAGALI GRUET

Ils ont déjà vaguement entendu parler du Grand Paris, pensent qu'il peut permettre d'améliorer les transports, mais espèrent peu de retombées pour leur propre entreprise. Ce midi, le Medef et sa délégation d'Ile-de-France doivent dévoiler un sondage qui a été commandé à OpinionWay sur la perception du Grand Paris par les chefs d'entreprise franciliens.

« Ce projet apparaît comme du long terme »

On y apprend notamment que le projet manque encore cruellement de notoriété. « Nous avons vraiment un rôle à jouer pour le faire connaître, estime le Medef Ile-de-France. La crise fait passer le Grand Paris au second plan, car les entrepreneurs ont le nez dans le guidon, et ce projet apparaît comme du long terme » Dans le détail, plus l'entreprise est grande et proche de Paris, plus elle s'intéresse à ce sujet de développement du cœur de l'agglomération. Mais seuls 41 % des entrepreneurs in-

terrogés pensent qu'il aura un impact positif sur leur entreprise. Parmi eux, 77 % espèrent un impact économique, et 27 % un impact sur la qualité de vie dans la région. Dans les 57 % qui n'espèrent rien, ils estiment que le Grand Paris ne les concerne pas à 41 %, qu'ils ont une trop petite structure à 16 % ou qu'ils sont trop loin de la capitale pour en profiter à 8 %.

Un aspect architectural mis de côté

« Pourtant, tout le monde est concerné. Les entrepreneurs ont tous les jours des problèmes de salariés qui arrivent en retard ou qui partent en avance à cause des transports », selon le Medef Ile-de-France. L'aspect architectural du Grand Paris, pourtant mis en avant par le président de la République avec la consultation de dix architectes renommés, semble, lui, avoir été mis de côté. Les entrepreneurs franciliens ne sont en effet que 18 % – parmi les 63 % qui connaissent le Grand Paris – à penser qu'un projet architectural peut en découler. Il n'y a pas que pour les transports qu'il reste du chemin à parcourir. ■

CE QU'EN PENSENT DEUX PATRONS

« Ça va booster le business dans la région »



DIR

SACHA DOLINER
Directeur général
d'**Axialys**
entreprise de
prestation télécoms
de 60 salariés,
à Courbevoie
(Hauts-de-Seine)

« Le Grand Paris m'a l'air très excitant, même si c'est un projet à long terme. Nous sommes installés dans une zone des Hauts-de-Seine mal desservie par les transports, et ce n'est pas toujours

facile pour mes employés. Ce matin, deux d'entre eux sont arrivés avec vingt minutes de retard à une réunion car ils étaient coincés dans les embouteillages. J'ai compris que le Grand Paris doit améliorer les tramways, les métros, les RER, les routes. Je pense que ça va aussi booster le business. Si des entreprises s'installent dans la région, ce sera impactant pour nous, car je leur vendrai des services. Je pourrai peut-être toucher davantage de sociétés internationales si la région est attractive pour elles. » ■ **RECUEILLI PAR M. G.**

« Pour nous, c'est synonyme de chantiers »



DIR

ERIC BERGER
Directeur de
Bouygues Ile-de-France, entreprise de construction d'environ 4 000 salariés, à Saint-Quentin-en-Yvelines

« Le Grand Paris, c'est l'évolution de la région parisienne dans vingt ans. Il faut travailler sur la mobilité des personnes et des biens, réduire les temps de parcours pour que les habitants puissent

trouver un boulot plus intéressant loin de leur logement. Les entreprises, elles, pourront aussi recruter plus loin. C'est générateur de profits et de qualité de vie. Il faut un urbanisme différent, qui ne se concentre pas dans une zone, mais un Paris qui s'oxygène, qui s'étend. Un bon réseau nous permettra d'attirer des entreprises. A Londres, la desserte est beaucoup plus étendue et c'est un facteur de développement pour eux. Le Grand Paris, c'est aussi synonyme de chantiers, et donc de croissance d'activité pour nous. » ■ **RECUEILLI PAR M. G.**