

TETE D'AFFICHE

Axialys donne de la voix aux PME



Cette PME familiale s'est fait un nom sur l'offre de services vocaux aux grandes entreprises. Elle a diversifié son savoir-faire dans la gestion de services SMS, de fax par e-mails et de conférences téléphoniques. Les PME constituent désormais une cible de choix pour la société francilienne.

Chez Axialys, société basée à Courbevoie, en région parisienne, il y a d'abord eu, dans la famille Doliner, le père, qui fut l'un des fondateurs de ce fournisseur de services télécoms pour les entreprises. Il y a ensuite eu le fils, Michaël, chargé du commercial. En octobre 2008, il a été rejoint par son frère Sacha, ancien dirigeant de MyPix.com, l'activité photo de Pixmania passée dans le giron du britannique DG International. « Avec mon frère et des cadres dirigeants, nous avons racheté la société familiale lorsque mon père l'a quittée. C'était aussi l'occasion pour moi, après avoir dirigé une PME dans un groupe, d'en reprendre une », explique ce jeune trentenaire, désormais directeur général du groupe Axialys. Fondé en 1999 et agréé opérateur télécoms par l'Arcep trois ans plus tard, Axialys a d'abord ciblé les grands comptes. Forte d'une cellule technique et R&D importante – sur une quarantaine de salariés, l'entreprise compte une dizaine d'ingénieurs télécoms et investit 90 % de ses résultats dans la R&D – la société s'est fait une spécialité des solutions sur mesure de serveurs vocaux interactifs (SVI) : elles sont utilisées par les compagnies aériennes et leurs centrales de

réservation automatiques, les médias et leurs jeux concours, l'armée de terre et son service de recrutement, pour l'e-commerce, la distribution, etc. Elle a aussi développé différents services, notamment autour des envois multiples de SMS. Aucune installation n'est à faire chez le client, toutes les ressources techniques étant implantées à Courbevoie. Une véritable souplesse, notamment pour les petites entreprises. « En 2005, nous avons décidé de prendre le virage des TPE-PME, ce qui n'avait pas encore beaucoup été fait dans notre domaine. Nous avons considéré que c'était le marché de demain et qu'il allait se professionnaliser », explique Sacha Doliner. Les applications sur mesure sont standardisées pour leur être accessibles. Afin de diffuser plus facilement leur utilisation, Axialys, où la patte de l'ancien de Pixmania se fait désormais sentir, a décidé en 2008 de les mettre totalement en ligne sur un site particulier. « J'ai assisté au début du commerce en ligne B to B et il est en train d'exploser. Nous voulons faire d'axiatel.com une véritable boîte à outils télécoms pour les TPE-PME. Nous avons déjà mis sur le Web l'offre de fax par e-mail et le service de "conference call", que nous souhaitons démocratiser », souligne le dirigeant. Et si Axialys veut rester « une petite structure très souple et réactive », il a les ambitions d'une grande. La société, qui a réalisé en 2008 un chiffre d'affaires de 10,8 millions d'euros, en croissance de 17 %, a passé le seuil des 11.000 clients, avec près de 100.000 numéros de téléphone ouverts et géré 50 millions de télécommunications. Après avoir démarré ses services en Italie cette année – ce sera bientôt le cas en Belgique et en Espagne –, elle veut, espère Sacha Doliner, « comme Pixmania, ouvrir dans tous les pays d'Europe ».

ISABELLE FICEK