

---

## Axiatel mise sur les PME pour étendre son offre de téléphonie IP

**Société du groupe Axialys, le fournisseur de solutions télécoms Axiatel vient de franchir la barre des 50 000 clients. Il lance une nouvelle offre de téléphonie IP dédiée aux PME, à partir de 4,90 euros HT par mois.**

2

Avec la **téléphonie IP**, les options disponibles varient en fonction de l'opérateur. Un paramètre ne change pas, les tarifs des trois abonnements proposés par le spécialiste des solutions télécoms **Axiatel**. Pour les 50 000 clients, les prix s'échelonnent entre 4,90 et 38,90 euros mensuels, hors taxes.

Pour répondre aux besoins des TPE et PME de l'Hexagone, Axiatel met en place des offres censées supplanter à terme la téléphonie traditionnelle. Ou plutôt en constituer le complément idéal.

Ainsi, les télé-travailleurs disposeront d'un moyen commode de rester en contact avec leur employeur, grâce à la voix sur IP ou encore la visio-conférence, proposées à des tarifs moins onéreux que pour une ligne classique.

Pour 4,90 euros HT par ligne téléphonique, le tout sans engagement, les entreprises disposent d'un service entièrement configurable par le biais d'une administration en ligne. La tarification s'effectue chaque mois au prorata des appels passés.

Il faudra s'acquitter de 14,90 euros par mois pour bénéficier de l'illimité, vers tous les fixes en France et vers plus de 70 destinations dans le monde. Pour 38,90 euros, on y ajoute les [téléphones mobiles](#).

Diverses fonctionnalités amélioreront le confort d'utilisation des services Axiatel. On nous promet un numéro dont l'indicatif régional (de 01 à 05) sera attribué selon les critères géographiques en vigueur depuis 1997.

En outre, la portabilité des lignes fixes est prise en charge. Elle permet de conserver son numéro originel en toute transparence, malgré la migration vers la VoIP.

En vrac, sonneries et messageries sont personnalisables ; le transfert et le renvoi des appels vers une ligne traditionnelle sont gérés par le service. Il est également possible de restreindre à sa guise les appels entrants.

Fournisseur de solutions interactives à destination des entreprises, Axiatel n'initie pas la démarche de migration vers cette technologie peu à peu implémentée en milieu professionnel.

De nombreux prestataires oeuvrent déjà sur le marché français. C'est le cas, entre autres, de Creativ Systems, [Keyyo](#) et Acropolis Telecom. Tous ces concurrents offrent une variété de services annexes qui vont du fax par courriel au standard vocal virtuel.

Axialys a récemment annoncé un chiffre d'affaires de plus de 15 millions d'euros. Le groupe est présent sur les principaux réseaux sociaux et possède sa chaîne sur [YouTube](#). Signe de sa volonté de centraliser la diffusion de l'information sur Internet, en lieu et place de la ligne téléphonique traditionnelle et du papier (d'où son engagement écologique, baptisé « 1 euro, 1 arbre »).

2

Les autres articles sur ce sujet