

Le succès et l'explosion des solutions télécoms online | In Business

 Ecoutez



Paris – 31 mai 2011. Lancé en 2009 par le groupe Axialys, Axiatel.com a totalement révolutionné le marché des télécoms en moins de deux ans. Axiatel.com est en effet le seul e-commerçant BtoB à avoir regroupé on line tous les outils professionnels

pour l'optimisation du travail à distance : conférence call, Fax par email, téléphonie d'entreprise, standards virtuels, etc. Dirigée par un spécialiste du e-commerce Sacha Doliner – ex Dirigeant de Pixmania et ex DG de Mypix – Axiatel.com compte plus de 200 000 visiteurs uniques par mois, ce qui en fait l'un des plus importants sites B to B en Europe.

En moins de deux ans, Axiatel.com a conquis plus de 50 000 clients entreprises, dans 10 pays. Axiatel.com propose une offre globale autrefois réservée aux grandes entreprises. Les TPE – PME, professions libérales et auto-entrepreneurs accèdent désormais à des solutions professionnelles à moindre coûts.

« Avec Axiatel.com nous voulons véritablement faciliter la vie des petites entreprises. Toute notre gamme est conçue pour satisfaire les TPE, PME, les auto entrepreneurs et même les professions libérales. Nos services sont paramétrables en fonction de l'activité de nos clients et évoluent en fonction de la taille de leur entreprise. » commente Sacha Doliner, Directeur Général d'Axiatel.com.

La vente en ligne auprès des petites entreprises : un marché en pleine explosion

» Même si le e-Commerce vers les particuliers a explosé depuis 10 ans, une part importante des achats se fera toujours en magasin. Quant à elles, les petites entreprises rationalisent de plus en plus leurs dépenses. Dans ce contexte, 100% de leurs achats se feront en ligne d'ici quelques années. Nous avons donc développé une véritable expertise en termes d'acquisition et d'offres de services à destination des petites entreprises. Nous prévoyons de lancer deux autres services qui sortiront très probablement du spectre des télécoms, d'ici fin 2011. » poursuit Sacha Doliner.

Fax is not dead !

En 2010, 99,2 % des entreprises en France utilisent quotidiennement un fax. Plus de 6 millions de machines sont encore actives et les TPE/PME considèrent ce mode de communication comme particulièrement efficace et indispensable.

Pour répondre à cette demande, Axiatel propose donc une solution alternative qui permet d'envoyer et de recevoir directement des fax par email. Ce service évite l'achat d'une machine et de ses fournitures permettant de réduire les coûts d'équipement.

41% d'entreprises sont passées à la VoIP

« En 2011, le marché de la VoIP représente plus de 250 millions de lignes. Pourtant, seulement 41% des entreprises passent par la VoIP aujourd'hui, alors que 95% d'entre elles sont éligibles à la téléphonie IP. C'est une aberration dans la gestion des coûts. C'est pour marquer les esprits que nous avons lancé début mai un abonnement à 4,90€ HT par mois », ajoute Sacha Doliner.

Le succès et l'explosion des solutions télécoms online |In Business

Le Standard Virtuel

Autrefois réservé aux grands groupes, n'importe quelle TPE peut aujourd'hui bénéficier d'un service de réception virtuel avec une totale automatisation de tous les appels entrants. Un marché qui représente en 2011 plus de 2,7 milliards de dollars avec une croissance annuelle de 14%

La visio-conférence et les conf-call

Aujourd'hui plus de 35 milliards de minutes sont passées en conférence téléphonique dans le monde, soit un marché de 3,13 milliards de dollars. Ces deux moyens de communication permettent de dématérialiser les réunions et ainsi éviter les déplacements tout en réduisant les émissions de CO2. C'est un gain de temps et évidemment un moyen de réduire une nouvelle fois les coûts.

Des services à la demande

Axiatel.com a donc agrégé l'ensemble des offres liées aux télécoms en y ajoutant une haute exigence de services et de conseils :

- La richesse d'un catalogue produits

Les services sont adaptables à la demande sans engagements sur la durée. Les modes d'inscription proposés sont simples et flexibles et directement accessibles online ou par bon de commande traditionnel.

- Un déploiement des services dans 10 pays et une interconnexion avec des opérateurs étrangers. Axiatel prévoit également des ouvertures dans deux pays outre-atlantique.

- Une véritable culture de la relation client, du service et du conseil avec une plateforme de 35 conseillers disponibles de 8h30 à 18h30 du lundi au vendredi et une astreinte technique 24h/24 et 7j/7.

Sacha Doliner, Directeur Général d'Axiatel.com

Après des débuts dans de grands groupes de communication comme Publicis et Carat, entre 1999 et 2002, Sacha devient Directeur Général de Mypix, leader Européen du développement photo au sein de Pixmania. Membre du comité de direction du groupe Pixmania (leader Européen de l'e-commerce, 800 M€ de CA en 2007), Sacha Doliner enseigne aussi le e-business à l'Ecole Supérieure de Gestion. En septembre 2008, il prend en charge la Direction Générale du Groupe Axialys, puis co-fonde Axiatel.com en janvier 2009 dont il est actuellement Directeur Général. Sacha Doliner est licencié en Droit (Paris II Assas) et diplômé de l'Ecole Supérieure de Gestion de Paris.