



## Rubriques

- Formation [webmarketing](#) (14)
- Formation [médias sociaux](#) (9)
- Formation [web 2.0](#) (7)
- Formation [marketing](#) (8)
- Formation [e-réputation](#) (2)
- Formation [web mobile](#) (4)
- Formation [RP digitales](#) (4)
- Formation [à distance](#) (2)
- [Astuces 2.0 et bonnes pratiques](#) (16)
- [Tranches de TIC](#) (2)
- [Organismes de formation et web 2.0](#) (2)
- [Emploi et web 2.0](#) (5)
- [C'est beau, c'est sur le web !](#) (7)
- [e-commerce](#) (1)
- [GPEC Aquitaine 2009](#) (7)
- [Pédagogie](#) (2)
- [Les articles les plus lus](#) (4)
- [Revue de blog](#) (11)
- [Evènements](#) (8)
- [Mon CV](#) (1)
- [Mon parcours professionnel](#) (4)
- [Mes domaines d'interventions](#) (11)
- [Mieux me connaître](#) (3)

Mardi 15 juin 2010

## Comment les acteurs de la vente en ligne s'impliquent dans le Développement Durable ?



On pourrait penser que l'e-commerce, par la limitation des déplacements des clients, réduit les émissions de CO2. Mais à vrai dire, j'imagine que ce n'est pas aussi simple. Donc, je voudrais dépasser le débat du type « *l'e-commerce est plus Développement Durable que le commerce traditionnel* » et plutôt réfléchir à la façon **dont les acteurs du e-commerce s'impliquent dans le développement durable**.

Je vous propose 3 types d'actions réalisés par des sites marchands :

- Etudier l'opinion et le comportement de ses clients sur le sujet et proposer des produits adaptés
- Mettre en place des livraisons éco-compatibles
- Permettre le calcul du bilan carbone des achats

### 1. Etudier la position de ses clients et proposer des produits adaptés

[Pixmania-PRO.com](#) et [Axiatel.com](#) sont 2 acteurs de la vente en ligne de produits et services BtoB. Ces 2 acteurs ont décidé d'étudier la position de leurs clients sur le thème du développement durable afin d'appréhender les freins éventuels des entreprises sur ce sujet.

Voici les résultats de cette étude réalisée auprès de 42 500 entreprises (exclusivement des TPE/PME de 1 à 50 salariés) :

- Les entreprises de moins de 10 salariés sont les plus concernées par le développement durable
- Les entreprises pensent que le développement durable est principalement un moyen pour anticiper les enjeux de demain
- Le recyclage des déchets et la réduction des pollutions sont les deux actions majeures mises en place par les entreprises
- Près de 50% des personnes interrogées pensent encore que le matériel écologique est plus cher
- La limitation de la consommation d'énergie, la réduction de l'impression et le tri sélectif sont les 3 principaux gestes écolos au bureau

L'étude complète est [ici](#).

**Pixmania-PRO.com** et **Axiatel.com** souhaitent utiliser les résultats de cette étude afin de pouvoir mettre en place des actions concrètes pour satisfaire les demandes de leurs clients :

- Offrir la possibilité à leurs clients de pouvoir recycler les produits
- Lancer une nouvelle marque (Greenpix) qui référence des éco-produits
- Proposer aux entreprises des services en adéquation avec l'environnement (par exemple service de visio-conférence ou la possibilité de passer un fax par mail)

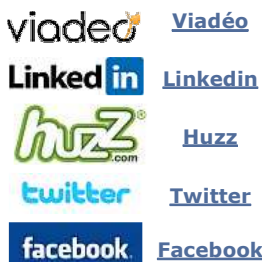
## Vos commentaires

- 23/06/2010 07:31:28  
[Les risques psychosociaux dans les entreprises \(compte rendu de conférence\)](#)
- 21/06/2010 19:56:03  
[Devenez le maître du PDF !](#)
- 21/06/2010 15:01:40  
[Le travail collaboratif grâce à Google Docs](#)
- 21/06/2010 07:15:37  
[Le travail collaboratif grâce à Google Docs](#)
- 20/06/2010 16:20:03  
[Le travail collaboratif grâce à Google Docs](#)

## Mes domaines d'interventions

- [Programme d'interventions et missions](#)

## Gardons le contact !



Mail : [vincent@formateurconsultant.com](mailto:vincent@formateurconsultant.com)

## Mon univers professionnel

- [Tendances graphiques](#)
- [Le blog de l'Echangeur Aquitaine](#)
- [Le blog de la formation CAVES](#)
- [Action GPEC en Aquitaine](#)
- [Action GPEC en Libournaise \(33\)](#)
- [Arrowsoft](#)
- [Wopata](#)
- [ZH99](#)

## Flux RSS

-